

**Sponsoring bei der  
BSG Stahl Brandenburg e.V.**



# EINLADUNG – kommen Sie in die „Blau-Weiße Familie“

Gewinnen Sie

**SICHT  
BARKEIT**

„Tue Gutes und sprich darüber!“

Nutzen Sie so die regionale und überregionale hervorragende Werbewirksamkeit.

Erweitern Sie Ihr

**NETZ  
WERK**

Knüpfen Sie Kontakte mit unsere Unterstützern, erweitern Sie Ihr Netzwerk und lernen Sie weitere Unternehmer kennen.

Nutzen Sie die

**VEREINS  
KONTAKTE**

Durch unser Vereinsleben sichern Sie sich Kontakte zu regionalen Arbeitnehmern und Auszubildenden.

Stärken Sie die Region als Arbeitgeber, so bleibt der Spieler und seine Familie der Stadt erhalten.



**Stahl steht für Leidenschaft und Zusammenhalt.**

# Unser Verein ist eine Herzensangelegenheit.



Oliver Gühne,  
Leiter Marketing BSG Stahl Brandenburg

- 1990 Nachwuchsspieler
- 1999 Spieler 1. Männer und 2. Männer, Stürmerposition
- 2012 Trainer der Frauenmannschaft
- 2015 Mitglied im Vorstand
- 2023 Abteilung Sponsoring und Marketing der BSG Stahl Brandenburg

Ich möchte Sie hiermit einladen uns kennenzulernen und stelle Ihnen die Möglichkeiten vor uns zu unterstützen.



Kontaktdaten

Thüringer Straße 251  
14770 Brandenburg an der Havel



[oliver.guehne@bsg-stahl.de](mailto:oliver.guehne@bsg-stahl.de)



+49 (0)3381 – 30 25 88  
+49 (0)173 211 5357





# Unsere „Blau-Weiße Familie“

**27 Mannschaften** 12 Senioren (2 Frauen, 3 Männer, Ü32, Ü50)  
3 Kleinfeldteams Stadtliga, Traditionself  
15 im Nachwuchs (davon 2 Juniorinnen-Teams)

- Landesmeister 2017 - FC Stahl Ladies
- 2018 - Aufstieg der C-Jugend (BRB-Liga)
- 2019 - Aufstieg der B-Jugend (BRB-Liga)
- 2021 - Aufstieg der A-Jugend (BRB-Liga)

**Erfolge 2022:**

- Landesmeister 2022 - A-Jugend
- Landesmeister 2022 - FC Stahl Ladies
- Landespokalsieger 2022 - FC Stahl Ladies



**480 MITGLIEDER**

**47 TRAINER**

**3 GROSSFELD-RASENPLÄTZE  
(STADION - 15.500 ZUSCHAUER  
möglich SOWIE 2 NEBENPLÄTZE)**

**ENTWICKELTE  
FANKULTUR  
(4 FAN-CLUBS)**







## Unser Stahlstadion – Ein Ort mit unverkenn- barem Charme

- Ihre Logopräsenz im größtem Sportstadion des Landes Brandenburg
- Eine eigene Spielstätte für 15.500 Zuschauer mit Sprecherturm, Anzeigetafel und Laufbahn
- 4.000 Sitzplätze (davon 3.000 überdacht)
- steigender Zuschauerschnitt: über 400 Zuschauer pro Spiel



# Unsere Erfolge



1970 BEZIRKSMEISTER, AUFSTEIGER  
IN DIE DDR-LIGA



1984 AUFSTIEG IN DIE  
DDR-OBERLIGA

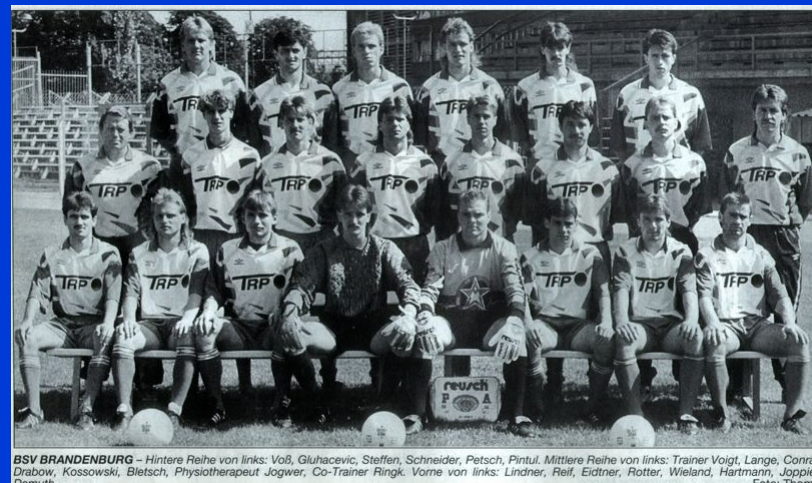


1986 UEFA-EURO-LEAGUE  
(FC COLERAINE UND IFK GÖTEBORG)



Das Aufgebot des BSV Stahl für die Saison 91/92. Hintere Reihe von links Cheftrainer Döwiger, Voß, Beek, Steffen, Nümann, Morack, Janotta; mittlere Reihe von links Zauggart Boede, Co-Trainer Karkuth, Wiesner, Zimmer, Fichtenau, Physiotherapeut Jogger, Mannschaftsarzt Dr. Müller; vordere Reihe von links Präger, Grether, Bietsch, Lindner, Zschiedrich, Demuth, Ringk. Foto: Manfred Thomas

1991 QUALIFIKATION ZUR  
2. BUNDESLIGA



BSV BRANDENBURG – Hintere Reihe von links: Voß, Gluhacovic, Steffen, Schneider, Petsch, Pintul. Mittlere Reihe von links: Trainer Voigt, Lange, Conrad, Drabow, Kossowski, Bietsch, Physiotherapeut Jogger, Co-Trainer Ringk. Vorne von links: Lindner, Reif, Eichner, Rotter, Wieland, Hartmann, Joppelen, Demuth. Foto: Thomas

1994 LANDESPOKALSIEGER FLB



2017 & 2022 LANDESMESTER FLB  
2022 LANDESPOKALSIEGER FLB



# Unsere Ziele – ehrgeizig & motiviert



- Verstärkung der 1. Männer- sowie 1. Frauenmannschaft durch qualitative Spieler /& Spielerinnen
- Gezielte Förderung des Nachwuchses
- Aufbau einer Fußballschule (Nutzung der Kleinbusse sowie Einbeziehung Axxon-Hotel)
- Erweiterung der Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- personelle Erweiterung der Geschäftsstelle sowie Vereinsadministration

## ZIELE

- 2022** Integration BSG Stahlleistungszentrum „Stahl-Schmiede“
- 2025** Rückkehr der BSG Stahl (Männer) in die BRB-Liga
- 2026** Aufstieg der BSG Stahl Ladies in die Regionalliga Nord-Ost
- 2028** Aufstieg der BSG Stahl (Männer) in die Oberliga
- 2030** Aufstieg der BSG Stahl (Männer) in die Regionalliga

# Wir als Verein bieten Ihnen folgende Mehrwerte neben Ihrer Werbewirksamkeit.

Vernetzungen

**MITGLIEDER,  
FANS UND  
SPONSOREN**

Ein Netzwerk, in dem die Interessen des Vereins, seiner Mitglieder, aller Fans sowie seiner Förderer partnerschaftlich miteinander verknüpft werden.

Bekanntheit

**DURCH  
PRÄSENZ  
IHRES LOGOS**

Ihr Unternehmen, Ihre Vision und Ihre Werte können Sie einem breitem Publikum unterbreiten.



Beispiel

VIP Bereich

**SAISON  
TICKETS**

Zutritt zu den Spielen und zum VIP-Raum im Stadion am Quenz für die komplette Saison sowie Club-Meetings, Vereins- und Nachwuchs-Events.





# BSG Stahl Brandenburg – der etwas andere Verein

Stahl Brandenburg hat sich in den letzten Jahren mit seinen mehr als 400 Mitgliedern und über 40 Trainern und Betreuern wieder zum Sympathieträger mit hohem Identifikationsgrad quer durch alle Bevölkerungsgruppen entwickelt. Dafür gibt es mehrere Gründe:

- 1. Soziale Verantwortung**  
Sinnvolle Freizeitgestaltung vom Kindergartenalter bis zum Erwachsenwerden.  
Es bestehen Kooperationen mit Kindergärten und Schulen der Stadt.
- 2. Qualifizierte Betreuung**  
durch ausgebildete, lizenzierte Übungsleiter
- 3. Solides Wirtschaften**  
durch Kontrolle und sinnvolle Ausgaben
- 4. Migration** – die BSG Stahl ist die sportliche Heimat für sozial benachteiligte Menschen sowie Mitmenschen mit Migrationshintergrund.
- 5. Das Stahl-Stadion**  
gehört zu den sportlichen Wahrzeichen unserer Stadt.
- 6. Präsenz in den sozialen Medien**  
Facebook: > 4.900 Follower,  
Instagram: > 3.300 Follower,  
Presse und sporttotal.tv.
- 7. Das traditionelle „Stahl-Feuer!“** ist noch heute über die Stadtgrenzen hinaus zwischen Rostock und Aue in positiver Erinnerung und steht für Leidenschaft.



# Unsere Sponsoren sind unsere Partner! Wir wollen gemeinsam:

BSG Stahl

**WEITERHIN  
ERHALTEN**

BSG Stahl

**IN ZUKUNFT  
AUSBAUEN**

BSG Stahl

**KONKURENZ  
FÄHIG  
MACHEN**

Mit Ihrer Unterstützung kann unser Sportverein in der heutigen Zeit den gesellschaftlichen Auftrag erfüllen.

Die **BSG Stahl Brandenburg** ist Ihr Partner in der Region und steht für Synergieeffekte aus Sport und Wirtschaft! Sie werden aktiver Bestandteil eines exklusiven Netzwerks, mit regelmäßigen Club-Meetings, Vereins- und Nachwuchs-Events und weiteren Mitgliederaktionen.





# Zusammen mit Ihnen wollen wir folgendes erreichen:

1. Sicherstellung eines reibungslosen Spielbetriebs des Vereins.
2. Gesicherte Zukunft der Förderung sowie Perfektion & Weiterentwicklung der Nachwuchsabteilung.
3. Förderung des Frauenfußballs
4. Einbindung sozial Benachteiligter, Integration von Flüchtlingen sowie Menschen mit Behinderung.
5. Qualitätssteigerung unserer Männermannschaft als Basis für den Aufstieg.

**Sie sind herzlich eingeladen, Teil unserer großartigen Gemeinschaft zu sein.**



Unser individuelles Angebot:

# Kennenlern-Paket



## Basis-Leistungen von unseren Paketen

1. Präsenz auf unserer Homepage  
Sponsoren-Übersicht mit Logo-Verlinkung
2. Unternehmensvorstellung (Homepage,  
Facebook- und Instagram-Seite)
3. Nennung im Stahl-Kurier
4. Einladung zu einer Sponsoren-  
veranstaltung im Jahr
5. 1 VIP-Saison-Ticket mit Zutritt zum  
VIP-Raum im Stadion am Quenz  
und Zugang zum Sponsoren-  
Netzwerk
6. Nutzung der JOBBÖRSE auf der  
Homepage der BSG Stahl Brandenburg
7. Offizielle Bezeichnung „Partner“  
der BSG Stahl Brandenburg“  
inkl. Logoverwendung



Beispiel

### Upgrade-TIPP

#### Möglichkeiten zum Upgrade

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Nachwuchs-Partner     | <input type="checkbox"/> Spieltags-Partner  | <input type="checkbox"/> Ärmel-/Hose-/Rücken-Partner |
| <input type="checkbox"/> Bus-Partner           | <input type="checkbox"/> Kraftstoff-Partner | <input type="checkbox"/> Softbanden-Partner          |
| <input type="checkbox"/> Spieler*innen-Partner | <input type="checkbox"/> Event-Partner      | <input type="checkbox"/> Bank-Partner (Gäste)        |



# Bronze-Paket

Beinhaltet alle Basis-Leistungen vom Kennenlern-Paket



+ 2x VIP-Saison-Tickets mit Zutritt zum VIP-Raum im Stadion am Quenz und Zugang zum Sponsoren-Netzwerk

+ Darstellung als Bronze-Partner in der Sponsoren-Übersicht auf unserer Homepage

+ Nennung als Bronze-Partner im Stadion-Kurier

+ 1x individuell gestaltete **Bronze-Werbemaßnahme\*** pro Saison

> Bandenwerbung\* im Stadion (1,50 x 4,00 m)

+ Logodarstellung Sponsorentafel im Stadion am Quenz und im VIP-Raum

\*Der Partner wird dem Verein die nötigen Werbemittel/Werbemaßnahmen unentgeltlich zur Verfügung stellen in den vorgegebenen Maßangaben.

## Möglichkeiten zum Upgrade

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Nachwuchs-Partner  | <input type="checkbox"/> Spieltags-Partner  | <input type="checkbox"/> Ärmel-/Hose-/Rücken-Partner |
| <input type="checkbox"/> Bus-Partner        | <input type="checkbox"/> Kraftstoff-Partner | <input type="checkbox"/> Softbanden-Partner          |
| <input type="checkbox"/> Spieler*innen-Pate | <input type="checkbox"/> Event-Partner      | <input type="checkbox"/> Bank-Partner (Gäste)        |

**Upgrade-TIPP**

# Silber-Paket

Beinhaltet alle Basis-Leistungen vom Kennenlern-Paket



+ 3x VIP-Saison-Tickets mit Zutritt zum VIP-Raum im Stadion am Quenz und Zugang zum Sponsoren-Netzwerk

+ Darstellung als Silber-Partner in der Sponsoren-Übersicht auf unserer Homepage

+ Nennung als Silber-Partner im Stadion-Kurier

+ 2x individuell gestaltete Silber-Werbemaßnahme\* pro Saison

2x Maßnahmen wählbar

> Mesh-Banner\* im Stadion (1,50 x 6,00 m)

> Mesh-Banner\* in der Südkurve (1,00 x 4,00 m)

> 1x Beachflag Platzierung im Stadion (1. Männer + Frauen)

+ Logodarstellung Sponsorentafel im Stadion am Quenz und im VIP-Raum

\*Der Partner wird dem Verein die nötigen Werbemittel/Werbemaßnahmen unentgeltlich zur Verfügung stellen in den vorgegebenen Maßangaben.

## Upgrade-TIPP

### Möglichkeiten zum Upgrade

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Nachwuchs-Partner  | <input type="checkbox"/> Spieltags-Partner  | <input type="checkbox"/> Ärmel-/Hose-/Rücken-Partner |
| <input type="checkbox"/> Bus-Partner        | <input type="checkbox"/> Kraftstoff-Partner | <input type="checkbox"/> Softbanden-Partner          |
| <input type="checkbox"/> Spieler*innen-Pate | <input type="checkbox"/> Event-Partner      | <input type="checkbox"/> Bank-Partner (Gäste)        |



# Gold-Paket

Beinhaltet alle Basis-Leistungen vom Kennenlern-Paket



+ 4 x VIP-Saison-Tickets mit Zutritt zum VIP-Raum im Stadion am Quenz und Zugang zum Sponsoren-Netzwerk

+ Darstellung als Gold-Partner in der Sponsoren-Übersicht auf der Homepage

+ Nennung als Gold-Partner im Stadion-Kurier

+ Logodarstellung auf der Saison-Eintrittskarte

+ Logodarstellung in den Spielankündigungen in unseren sozialen Medien

+ Logodarstellung auf dem BSG Stahl Briefpapier

+ 3x individuell gestaltete **Gold-Werbemaßnahme\*** pro Saison

> Mesh-Banner\* im Stadion (1,50 x 8,00 m)

> Mesh-Banner\* in der Südkurve (1,00 x 6,00 m)

> 1x Beachflag\* Platzierung im Stadion (1. Männer + Frauen)

+ Logodarstellung Sponsorentafel im Stadion am Quenz und im VIP-Raum

**3x individuelle Maßnahmen**

\*Der Partner wird dem Verein die nötigen Werbemittel/Werbemaßnahmen unentgeltlich zur Verfügung stellen in den vorgegebenen Maßangaben.

## Upgrade-TIPP

### Möglichkeiten zum Upgrade

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Nachwuchs-Partner  | <input type="checkbox"/> Spieltags-Partner  | <input type="checkbox"/> Ärmel-/Hose-/Rücken-Partner |
| <input type="checkbox"/> Bus-Partner        | <input type="checkbox"/> Kraftstoff-Partner | <input type="checkbox"/> Softbanden-Partner          |
| <input type="checkbox"/> Spieler*innen-Pate | <input type="checkbox"/> Event-Partner      | <input type="checkbox"/> Bank-Partner (Gäste)        |

# Haupt-Paket

Beinhaltet alle Basis-Leistungen vom Kennenlern-Paket



3x Maßnahmen wählbar

- + 5 x VIP-Saison-Tickets mit Zutritt zum VIP-Raum im Stadion am Quenz und Zugang zum Sponsoren-Netzwerk
- + Darstellung als Haupt-Partner in der Sponsoren-Übersicht auf unserer Homepage
- + Nennung als Haupt-Partner im Stadion-Kurier
- + Logodarstellung auf der Saison-Eintrittskarte
- + Logodarstellung in den Spielankündigungen in unseren sozialen Medien
- + Logodarstellung auf dem BSG Stahl Briefpapier

- + Logodarstellung auf dem Trikot der 1. Männer (Brust)
- + 3x individuell gestaltete **Haupt-Werbemaßnahme\*** pro Saison
  - > Mesh-Banner\* im Stadion (1,50 x 6,00 m)
  - > Mesh-Banner\* in der Südkurve (1,00 x 6,00 m)
  - > Mesh-Banner\* am Trainingsplatz 2 (1,45 x 2,70 m)
  - > 2x Beachflag\* Platzierung im Stadion (1. Männer + Frauen)
- + Softbanden\* zu Heimspielen der 1. Männer + Frauen im Stadion 4 Stück je 1,50 x 0,4 m
- + Logodarstellung BANK Heim-Mannschaft
- + Logodarstellung Sponsorentafel im Stadion am Quenz und im VIP-Raum

\*Der Partner wird dem Verein die nötigen Werbemittel/Werbemaßnahmen unentgeltlich zur Verfügung stellen in den vorgegebenen Maßangaben.

## Upgrade-TIPP

### Möglichkeiten zum Upgrade

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Nachwuchs-Partner  | <input type="checkbox"/> Spieltags-Partner  | <input type="checkbox"/> Ärmel-/Hose-/Rücken-Partner |
| <input type="checkbox"/> Bus-Partner        | <input type="checkbox"/> Kraftstoff-Partner | <input type="checkbox"/> Softbanden-Partner          |
| <input type="checkbox"/> Spieler*innen-Pate | <input type="checkbox"/> Event-Partner      | <input type="checkbox"/> Bank-Partner (Gäste)        |

BSG Stahl Brandenburg ist Ihr Partner in der Region

# Unsere Paketpreise\*

**Kennenlern-Paket**

**Bronze-Paket**

**Silber-Paket**

**Gold-Paket**

**Hauptsponsor**

**Vertrags-  
Bedingungen**

2 Jahre  
Laufzeit

Kündbar 3 Monate  
vor Vertragsende

Automatische  
Verlängerung  
um 2 Jahre

Klausel für  
Aufstieg in  
höhere Spiel Liga





# Bus-Sponsor

Upgrade

Unser Angebot für den  
Bus- und Kraftstoff-Sponsor

## Bus-Sponsor

- Logoplatzierung auf Fahrer- oder Beifahrerseite auf den Kleinbussen der BSG Stahl Brandenburg
- Logo im Stahl-Kurier
- Logo auf unserer Homepage

## Bus-Sponsor

- Logoplatzierung auf Heck auf den Kleinbussen der BSG Stahl Brandenburg
- Logo im Stahl-Kurier
- Logo auf unserer Homepage



# Flächen für die Werbemaßnahmen



Werbebande im Stadion



Werbefläche über der Südkurve



Zaun am Trainingsplatz 2 (Sozialgebäude)



Zaun am Trainingsplatz 2 (Stahl-Palast)



# Impressum

## Angaben gemäß § 5 TMG

**BSG Stahl Brandenburg e.V.**  
Thüringer Straße 251  
14770 Brandenburg an der Havel  
Vereinsregister: VR 3256 P  
Registergericht: Amtsgericht Potsdam

## Vertreten durch den Vorstand:

Friedhelm Ostendorf, Michael Muchow,  
Dieter Görler, Marco Oriwol, Thomas Lenze

Telefon: +49 (0)3381 – 30 25 88  
Telefax: +49 (0)3381 – 30 25 88  
E-Mail: [buero@bsg-stahl.de](mailto:buero@bsg-stahl.de)

## Umsatzsteuer

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer  
gemäß §27 a Umsatzsteuergesetz: DE208968051

## Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV

BSG Stahl Brandenburg e.V.  
Thüringer Straße 251  
14770 Brandenburg an der Havel



## Kontakt

### BSG Stahl Brandenburg – Sponsoring



Kontaktdaten

Thüringer Straße 251  
14770 Brandenburg an der Havel



[oliver.guehne@bsg-stahl.de](mailto:oliver.guehne@bsg-stahl.de)



+49 (0)3381 – 30 25 88  
+49 (0)173 211 5357